

## Air Naturel, le spécialiste du traitement de l'air intérieur, évolue et devient Air & Me

**Air Naturel** a été créé en 2006 par Nicolas Planté. Sensible aux problématiques de la qualité de l'air intérieur, il se positionne comme précurseur en proposant une gamme complète et performante d'appareils innovants. Dix ans plus tard la prise de conscience des enjeux de la qualité de l'air est collective, la question du traitement de l'air devient une véritable priorité de santé publique.

Air Naturel a toujours été à l'avant-garde de ces évolutions sociétales et environnementales et poursuit son évolution en devenant **Air & Me**.



### Air Naturel, une expertise reconnue en France.

En plus de dix ans, Nicolas Planté s'est positionné en expert de référence du traitement de l'air intérieur. La société Air Naturel propose une solution adaptée à chaque situation, que ce soit pour **purifier, humidifier, déshumidifier, ventiler, chauffer** ou **diffuser des huiles essentielles**.

Animé par l'objectif d'améliorer le confort de vie tout en conciliant innovation et design, efficacité et esthétisme, Air Naturel propose une gamme complète d'appareils innovants. Air Naturel étoffe sa gamme avec des appareils de mesure connectés, hygromètres, produits d'entretien et huiles essentielles biologiques.

Depuis 2014, Air Naturel est leader sur le marché de la purification domestique et s'est vu décerner plusieurs récompenses comme les Oxygen Awards en 2009 et la Palme d'argent du E-commerce en 2010.

En 2018, l'entreprise Air Naturel propose ainsi une large gamme d'appareils comptant 135 références ainsi qu'un panel d'accessoires allant des filtres aux huiles essentielles bio.

## Un nouveau nom, un nouveau logo, de nouvelles perspectives, une nouvelle histoire qui s'écrit !

### Une entreprise en pleine évolution

2018 sonne l'arrivée d'un nouvel associé dans l'entreprise : Philippe Carré. Entrepreneur depuis 20 ans et fondateur de son-video.com, il apporte son expertise en développement produit et sa stratégie de distribution en France et à l'international. Il insuffle une nouvelle dynamique à l'entreprise.

Air Naturel, bien implantée sur le marché national vise un nouvel objectif : répondre à une demande au-delà des frontières françaises. Partout dans le monde, l'impact de la pollution de l'air sur la santé est devenu une problématique cruciale. L'actualité internationale conduit chacun d'entre nous à se questionner sur la qualité de l'air intérieur et extérieur que nous respirons. La demande de produits innovants est donc aujourd'hui considérable. Air Naturel se devait de partager son expertise au plus grand nombre.



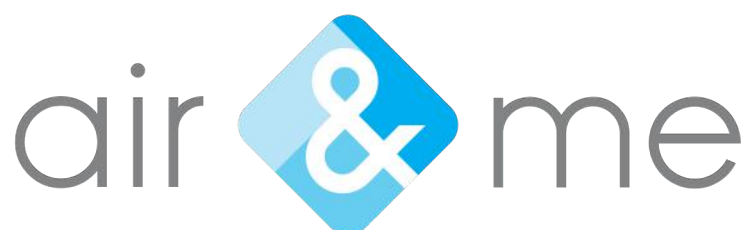
Diffuseur d'huiles essentielles AIROM, 59,90€

Nouvel associé, nouveau financement et nouveaux distributeurs pour un positionnement international, il n'en fallait pas plus à l'entreprise pour aborder un virage dans son image de marque.

## Air & Me : nouvel objectif, nouvelle identité

Pour permettre son rayonnement à l'international, l'idée de transformer le nom de l'entreprise Air Naturel s'est imposée. Historiquement implantée en France, ce nom était le reflet de l'activité et des produits proposés. Un nom en français mettant en valeur « le bien air chez soi » mais difficile à prononcer pour des non-francophones.

Cette identité mérite de suivre la nouvelle trajectoire de l'entreprise tout en l'ancrant dans une dimension humaine. **Air & Me**, définit une entreprise plus internationale et moderne qui relie le sujet à l'air qu'il respire. Mon air, ma santé, moi, **Air & Me** est née !

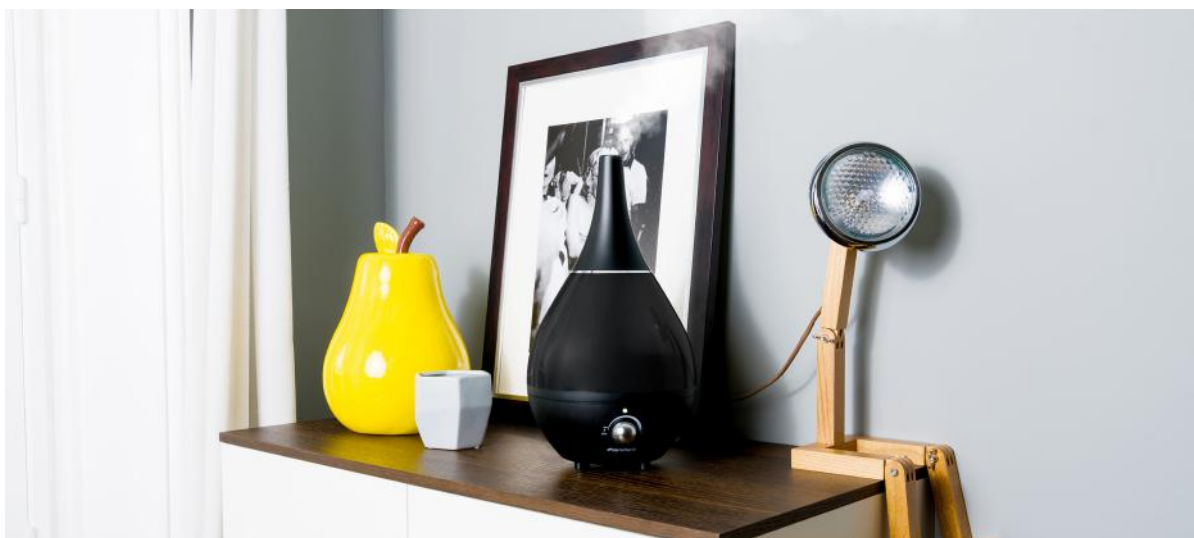


## Une identité visuelle épurée

L'évolution de la charte graphique devait permettre une continuité tout en se projetant dans une modernité assumée. Tournée vers l'avenir, un remaniement de l'identité visuelle était donc nécessaire. Pour ce faire, une partie de la charte graphique a été conservée : code couleur et typo sont des repères solides et reconnaissables au premier regard.

D'un point de vue esthétique l'accent a été mis sur l'unité. Là où les cerfs-volants perdaient de leur impact en monochrome, la mise en exergue du symbole de l'union entre l'air et celui qui le respire a un impact visuel supérieur.

Ce nouveau nom et cette nouvelle identité visuelle réunissent les transformations réalisées par **Air & Me**.



Humidificateur GOTA, 69,90€



Purificateur BULDAIR, 59,90€

### Une nouvelle stratégie de «naming» ancrée aux origines de l'entreprise

L'exigence de qualité et le design soigné des appareils qui ont fait la renommée d'Air Naturel seront toujours au centre des préoccupations des équipes d'**Air & Me**. Enfin, comme un clin d'œil aux origines françaises de l'entreprise et pour apporter une cohérence grâce à un fil conducteur, chaque nouvel appareil sera baptisé du nom d'une rivière française. L'eau tout comme l'air sont essentiels à la vie, fraîche et dynamique à l'image de l'équipe d'**Air & Me** !

Lendou, Orain et Jamagne seront les prochains petits nouveaux qui viendront compléter la gamme.



#### Contact presse

Olivia & Co - Olivia Pecqueux  
Tél. 06 77 55 98 30  
contact@oliviaandco.fr

#### Information lecteurs

Air & Me  
Tél. +339 72 232 232  
www.airnaturel.com